

Jaarverslag 2019



18 maart 2020

## Voorwoord

Stage-Z is het producerend huisgezelschap van Theater Zuidplein, opgericht in 2010. De aanleiding voor het starten van Stage-Z was een tekort aan maatschappelijk geëngageerd aanbod dat de doelgroepen van Theater Zuidplein aanspreekt. De eerste productie; *Hijabi Monologen* werd gerealiseerd in 2014. Sindsdien beoogt Stage-Z jaarlijks in coproductie een voorstelling te produceren die aansluiting vindt bij één of meerdere doelgroepen en landelijk gaat touren.

In 2019 hebben we de doelstellingen van Stage-Z herijkt, met de start van leerwerkplaats Lab-Z en de verschillende samenwerkingen in producties bij Theater Zuidplein was het nodig om scherper te definiëren wat iets een typische Stage-Z voorstelling maakt. De toelichting treft u verderop in dit verslag.

Daarnaast is een aantal makers benaderd en is gesproken over een samenwerking in de toekomst en hebben twee Stage-Z-producties het levenslicht gezien; *Mabrouk* en *Ali & Nino*, die beiden in 2020 touren.

Datum: 18 maart 2020

Emmelien Matthijsse  
Algemeen directeur-bestuurder Stage-Z

Bert Determann  
Directeur-bestuurder a.i. bedrijfsvoering  
Stage-Z

## Inhoudsopgave

Voorwoord .....	2
I. Activiteiten Stage-Z in 2019.....	1
II. Gegevens bedrijfsvoering .....	7
Bijlage 1. Jaarverslag raad van toezicht Stichting Stage-Z 2019 .....	8

## I. Activiteiten Stage-Z in 2019

Stage-Z maakt, in 2017-2020, in opdracht van en in coproductie met Theater Zuidplein voorstellingen over een actueel maatschappelijk thema *in co-creatie volgens de Zuidpleinmethodiek* met nieuw (jong)volwassen publiek voor het reguliere theatercircuit in Nederland en Vlaanderen (middelgrote zalen 250-450 stoelen). Maar ook op locaties buiten het theater als dit beter past bij het publiek dat wij willen bereiken.

Een belangrijk nevendoeel van Stage-Z is de ontmoeting tussen de verschillende publieksgroepen, waardoor dialoog over de maatschappelijke en actuele thema's van de voorstellingen kan ontstaan.

In 2018 en 2019 is onderzocht of de doelstellingen van Stage-Z en de kaders waar binnen we opereren, aanpassing nodig hebben. In de afgelopen jaren is ervaring opgedaan met het produceren van voorstellingen en wat dat betekent voor de organisatie. We zien ook dat het aanbod van voorstellingen voor nieuw publiek enigszins toeneemt, het veld waarin we opereren is aan het veranderen. Onze ervaringen en ontwikkelingen in het aanbod zijn de reden geweest reden om de doelstellingen en kaders van Stage-Z te herijken.

Dit heeft geleid tot het volgende:

Jaarlijks maken we een productie waarin we als huis niet alleen faciliterend zijn, maar we van de maker vragen om in het artistiek inhoudelijke maakproces het beoogde publiek een plek te geven. Door deze manier van werken verwachten we dat dit een product oplevert dat dat beoogde publiek ook werkelijk bereikt, raakt, zich in herkent of zich erkend voelt. Vanuit Stage-Z/ Theater Zuidplein beoordelen we of dit matcht met de beoogde publieksgroepen. Dit doen we op basis van onze kennis van deze groepen, die we hebben ontwikkeld door hen uit te nodigen, te erkennen en te bevestigen.

### Doelgroepen

- Doelgroepen van Theater Zuidplein (Mosaic/Whize), per voorstelling vaststellen wat de leidende doelgroep is;
- Mensen die zich niet voldoende in het bestaande aanbod herkennen;
- Grootstedelijk publiek, geïnspireerd op Rotterdam Zuid (diversiteit is een belangrijk kenmerk).

### Overige stakeholders:

- Professionele theaters die belangstelling hebben voor maatschappelijk geëngageerd theater (landelijk) en professionele theaters die belangstelling hebben voor aanbod voor nieuw publiek;
- Bedrijven/instellingen die zich richten op maatschappelijke thema's (landelijk) en bedrijven/instellingen die dezelfde doelgroepen hebben als waarmee Stage-Z de voorstelling *in co-creatie* maakt;
- Particuliere en overheidsfondsen (landelijk, regionaal en stedelijk) en vakgenoten.

### Doelstellingen

- Ontwikkelen van voorstellingen door professionele makers in co-creatie met het publiek
- Aanbod creëren dat landelijk nieuwe publieksgroepen kan bereiken en daarmee het landelijk landschap mee helpt veranderen (in praktijk vaak een tour gezien de richtlijnen van de fondsen)
- Handelend over actuele maatschappelijke (grootstedelijke) onderwerpen
- Voor een nieuw publiek, verbinding staat centraal

Hoe bepalen we met welke makers we willen werken?

We willen werken met (professionele) makers met een 'trackrecord', die daarmee aantoonbaar bijdragen aan het verrijken van de diversiteit in de podiumkunsten. Deze makers geven als 'master' een voorbeeld aan jong talent, met landelijke uitstraling en output.

## Profiel makers

1. De maker is vakmatig in staat een productieproces artistiek en praktisch te doorlopen.
2. De maker heeft een artistiek inhoudelijke noodzaak een voorstelling te willen maken rond een (of meer) maatschappelijk relevant thema('s), dat het aansluit bij een divers grootstedelijk publiek.
3. De maker is in staat deze sociaal maatschappelijk relevante thema's, zelfstandig om te zetten in een kwalitatief hoogstaand artistiek theateraal product.
4. De maker heeft een eigentijds signatuur.
5. De maker heeft een vermogen op kleine, of grotere schaal, te verbinden.
6. De maker heeft aantoonbaar bewezen bij te willen dragen aan verandering in het theaterlandschap met betrekking tot diversiteit.
7. De maker wil het beoogde publiek in het maakproces (of randprogrammering) een rol geven en neemt dat in de planvorming mee.
8. De maker werkt vraaggericht/ doelgroepgericht: er is voor een bepaalde doelgroep een (latente) vraag een voorstelling als deze te kunnen aanbieden. Daarom is er landelijk (of in grote steden) voldoende potentieel publiek voor een tour.
9. De maker werkt laagdrempelig; de voorstelling biedt een ingang voor een niet-geoefend theaterpubliek (toegankelijk, herkenbaar, weinig abstract).
10. De maker heeft een open grondhouding, is nieuwsgierig naar wat het publiek vindt, of weet dat omdat hij/ zij er onderdeel van uit maakt.

Het beoogde Stage-Z product voldoet i.i.g. aan onderstaande criteria:

1. Het beoogde publiek kan zich herkennen in/identificeren met wat men op het toneel en/ of randprogrammering ziet (spelers, uitvoeringsvorm, onderwerp);
2. Heeft een unieke eigen uitstraling passend bij Theater Zuidplein en Stage-Z;
3. Voldoet aan de gestelde artistieke en co-creatieve voorwaarden en draagt aantoonbaar bij tot inclusiviteit;
4. Verwachte impact bij stakeholders: fonds/ financieringsmogelijkheden;
5. Marketing: beoogde doelgroep is dusdanig gedefinieerd dat ingeschat en beoordeeld kan worden of beoogd publiek ook bereikt is.

Stage-Z is een meer intensieve samenwerking aangegaan met Lab-Z, de leerwerkplaats van Theater Zuidplein. Met deze samenwerking wordt een doorlopende leerlijn beoogd in het talentontwikkelingsprogramma Lab-Z en biedt Stage-Z nieuwe theatermakers aan die voorstellingen, met actuele thema's, realiseren voor en met nieuw publiek.

In 2019 zijn voorbereidende werkzaamheden verricht voor twee voorstellingen die in 2020 te zien zijn in Theater Zuidplein en diverse theaters in het land. Het betreft de voorstelling *Ali & Nino* i.s.m. Theatergroep Witte Raaf en de landelijke tour van *Mabrouk* i.s.m. Nasrdin Dchar en Fadua El Akchaoui. Deze voorstellingen worden met verschillende partners ontwikkeld (zie bijlage 2, blz. 14 Samenwerkingspartners).

## Voorstellingen

### 1. Ali & Nino

#### *De voorstelling*

*Ali & Nino* (8+) is een muziektheatervoorstelling over het zoeken naar je identiteit. Een verhaal over een oosterse jongen en een westers meisje wiens vriendschap op de proef wordt gesteld door een gedwongen vertrek uit Nederland voor één van de twee.

*Ali wacht op een verblijfsvergunning. Hij was vier toen hij moest vertrekken uit zijn vaders land en nu woont hij al acht jaar hier. Midden in de zomervakantie komt Nino naast hem wonen, samen met haar moeder. Nino is nieuw in de flat en gefascineerd door alles wat anders is. Ali en Nino leren elkaar steeds beter kennen. Maar terwijl zij dichterbij elkaar toe bewegen, drijft de wereld om hen heen ze uit elkaar. Want plotseling is daar de belangrijke brief waar Ali en zijn vader al jaren op wachten... Ze moeten weg uit Nederland.*

*Ali en Nino staan voor een onmogelijke keuze: geven ze zich over aan de werkelijkheid of slaan ze op de vlucht door samen onder te duiken?*

Na de voorstelling *Romeo is op Julia & Leyla op Majnun* maakt Theatergroep Witte Raaf i.s.m. Stage-Z opnieuw een voorstelling waarin de verhalen van twee personages met verschillende culturele achtergronden elkaar kruisen. Samen met het publiek verkennen ze de verschillen én overeenkomsten. Ze tonen aan dat ondanks de grote verschillen er toch ruimte is voor vriendschap, begrip en respect.

#### *Werkwijze en organisatie*

Witte Raaf is één van de weinige jeugdtheatergezelschappen die bewust kiest voor het maken van voorstellingen met thema's waarin kinderen uit grootstedelijk gebied en met een diverse achtergrond zich kunnen herkennen. Dit sluit aan bij de doelstellingen van Stage-Z: het theateraanbod in het land veranderen door voorstellingen te produceren voor publieksgroepen die zich nu nog niet of nauwelijks herkennen in het bestaande aanbod.

Witte Raaf heeft met eerdere voorstellingen laten zien dat het een gezelschap is dat bereid is andere perspectieven dan de eigen westerse te onderzoeken. Daarom gelooft Stage-Z in deze co-creatie met Witte Raaf.

In deze coproductie stelt Stage-Z/Theater Zuidplein haar artistieke kennis over theater maken in co-creatie ter beschikking evenals de expertise op het gebied van het bereiken van diverse publieksgroepen (marketing) voor de afnemende theaters. Daarnaast ondersteunt Theater Zuidplein op het gebied van faciliteiten (repetitieruimte), advies van verschillende afdelingen (techniek, marketing en productie) en hun netwerk (productioneel en marketing).

Witte Raaf vindt in Stage-Z /Theater Zuidplein een unieke samenwerkingspartner, aangezien wij een groot en divers publiek bereiken en in de expertise op het gebied van co-creatie met de doelgroep.

#### *Projectplanning*

- November 2018 t/m augustus 2019: voorbereidende werkzaamheden zoals conceptontwikkeling, research en subsidies aanvragen
- September t/m oktober 2019: schrijfperiode, productionele voorbereiding en het ontwerp van de scenografie.
- November 2019 tot half januari 2020: repetities

#### *Speelperiode:*

De speelperiode bestaat uit twee tournees in 2020 en 2021 van vrije voorstellingen en schoolvoorstellingen en een zomercarnavalperiode in 2020.

- 12 januari 2020: de voorpremière in Theater Zuidplein
- Januari t/m februari 2020: korte besloten tournee op scholen
- Zomer 2020: verschillende voorstellingen Festival de Parade
- September 2020: officiële première
- Oktober 2020: Festival de Betovering te Den Haag
- September 2020/ maart 2021: landelijke tournee

#### *Doelgroepen en publieksbereik*

Witte Raaf en Stage-Z slaan de handen ineen om een breed en (cultureel) divers publiek aan te spreken. De artistieke kunde en ervaring van Witte Raaf vermengd met de expertise op het gebied van publieksbereik en co-creatie van Stage-Z /Theater Zuidplein zorgen ervoor een zo groot mogelijke groep van jong publiek te bereiken met muziektheater.

Kinderen worden gestimuleerd om zowel actief als receptief deel te nemen. Receptief d.m.v. het zien van de voorstelling en actief d.m.v. de lesbrieven en workshops die aangeboden worden voorafgaand en na afloop van de voorstelling. Met elke school en elk theater stemmen wij af hoe we het publiek een zo volledig mogelijke ervaring laten opdoen.

### Doelgroepen

1. Kinderen die vanuit opvoeding of scholing niet of weinig bekend zijn met (regelmatig) theaterbezoek. Voor hen is theaterbezoek niet vanzelfsprekend, maar ongebruikelijk.
2. Kinderen met diverse (migratie)achtergronden kennis laten maken met de normen, waarden en gebruiken van verschillende culturen

Om deze doelgroepen te bereiken zet Theater Zuidplein haar netwerk en marketingbeleid in. De verkoop van de voorstelling wordt uitgevoerd door Impresariaat Buro Bannink, zij hebben een flink netwerk, zeker bij scholen en theaters. Ook worden gesprekken gevoerd met Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam, Stichting Kunstzinnige Vorming Rotterdam en Mocca (expertisenetwerk cultuureducatie).

*Ali & Nino* wordt ontwikkeld om op verschillende speelplekken in heel Nederland op te voeren. In de vormgeving en speelstijl wordt gezorgd dat we het publiek zowel kunnen uitnodigen in het theater (kleine en middelgrote zalen), als in scholen, bibliotheken en buurthuizen/wijktheaters.

*Ali & Nino* wordt in heel Nederland gespeeld, met een concentratie aan voorstellingen in Zuid-Holland en Rotterdam in het bijzonder.

### Beoogd publieksbereik

Aantal verkochte voorstellingen:

- 20 voorstellingen op Festival de Parade
- 45 schoolvoorstellingen
- 10 vrije voorstellingen in het theater
- Workshops na schoolvoorstellingen (aantal ligt nog niet vast; worden nog aangeboden en verkocht)

Op het moment van schrijven er 31 voorstellingen geboekt bij Buro Bannink. Ook zijn de 20 voorstellingen op de Parade bevestigd.

## 2. Mabrouk

### De voorstelling

*Mabrouk* is een ode aan 50 jaar Marokkaanse migratie. 14 Mei 2019 was het precies een halve eeuw geleden dat Nederland en Marokko een verdrag tekenden waarin de Marokkaanse arbeidsmigratie naar Nederland officieel werd geregeld. Met *Mabrouk* vragen Dchar, El Akchaoui en Theater Zuidplein aandacht voor deze mijlpaal.

Speciaal voor deze gelegenheid schreven Nasrdin Dchar en Fadua El Akchaoui *Mabrouk* (wat gefeliciteerd betekent). Een voorstelling vol verhalen en gedeelde herinneringen in een uitbundige samensmelting van theater, livemuziek door het Amsterdams Andalusisch Orkest en visuals van Bouba Dola. De regie van de voorstelling is in handen van Floris van Delft. Nasrdin en Fadua dansen en zingen, vertellen over toen en gaan in gesprek over nu. Over de tijd die voorbij is. Over de tijd waarin wij nu met elkaar leven. En over de tijd die nog komen gaat.

Initiatiefnemer Nasrdin Dchar: *“Een avond voor hen die dromen hebben opgeofferd voor een toekomst voor de kinderen die ze nog moesten krijgen. Een avond met een lach en een traan. Over Marokko. Over Nederland. Over jong zijn en oud zijn. Over generaties. Over dromen. Over overleven en leven en over afscheid en hoop.”*

*Mabrouk* is als speciaal project binnen Theater Zuidplein geproduceerd op initiatief van Nasrdin Dchar en Fadua El Akchaoui. De initiële opzet van *Mabrouk* was een eendaags festival in Theater Zuidplein. Op vrijdag 12 juli 2019 vierden we 50 jaar Marokkaanse migratie samen met ruim 500 enthousiaste bezoekers.

Bezoekers aan de voorstelling in Theater Zuidplein aan *Mabrouk*:

*“Feestelijk en enthousiasmerend! Aanstekelijke energie van beide spelers en van de musici.”*  
*“Een geweldige voorstelling met heel veel lachen en ruimte voor een traan!”*

*“Een mooie verhalende voorstelling over een boeiend onderwerp waar ik nog niet heel veel van wist. Ook de combinatie met de muziek sprak me erg aan.”*

Vanwege het grote succes van de productie is door de initiatiefnemers en Theater Zuidplein, na de voorstelling op 12 juli, besloten een vervolg te geven aan *Mabrouk* in de vorm van een landelijke tournee. Omdat de opzet, het publieksbereik en een landelijke tournee van *Mabrouk* aansluit bij de doelstellingen van Stage-Z is besloten om de landelijke tour in 2020 onder te brengen in Stage-Z.

#### *Werkwijze en organisatie*

Aanleiding voor *Mabrouk* waren gesprekken tussen Nasrdin en zijn vader ter voorbereiding van de voorstelling *Dad*, drie jaar geleden. Tijdens een van deze gesprekken werd Nasrdin zich bewust van de verantwoordelijkheid die hij draagt. Een verantwoordelijkheid om het verhaal van zijn vader, en van diens generatiegenoten, door te geven aan generaties die na hen komen. Theater Zuidplein wil haar podium beschikbaar stellen aan talenten die bewezen hebben te beschikken over de nodige vakmatige en artistiek kwaliteiten in combinatie met een intrinsiek maatschappelijk bewustzijn. Met zijn actie ‘IEDER!’ liet Nasrdin zien de daad bij het woord te willen voegen. Theater Zuidplein is met Nasrdin in gesprek gegaan omdat zij de kans zag van 1 plus 1, 3 te maken. Onze ambities raken elkaar: een stem geven aan diegenen die de diversiteit in Nederland vertegenwoordigen en verstevigen. Theater Zuidplein en Nasrdin hebben gesprekken gevoerd in een gezamenlijke zoektocht naar een mogelijke vorm. 50 jaar migratie bleek daarvoor de juiste ingang.

Nasrdin wordt in zijn curatorschap bijgestaan door theatermaker Fadua El Akchaoui, actrice in *Melk en Dadels* en theatermaker in het Lab-Z-traject van Theater Zuidplein.

Zij delen het talent voor het vertellen van verhalen aan een groter publiek. Daartoe moeten de verhalen verzameld worden en naar buiten worden gebracht op een manier die het luisteren waard is en die tot nadenken stemt.

Verhalenhuis Belvédère verbindt zich voor dit project als partner. Zij bieden hun expertise aan bij het interviewen van de eerste generatie ouders, door diens zonen en dochters. Deze verhalen zijn vervolgens niet alleen tijdens *Mabrouk* te beluisteren maar zijn ook te beluisteren bij Verhalenhuis Belvédère en mogelijk ook op andere plekken.

Het publiek van de avond moet zich thuis kunnen voelen en dus is de sfeer die het hele gebouw uitstraalt en ademt cruciaal. Naast het voor de hand liggende aanbod van eten en drinken dat zichtbaar aanwezig zal zijn in de diverse ruimtes van het theater, zorgen fotoportretten van jongeren en hun grootouders (eerste generatie) voor herkenbaarheid. Portretten die de verscheidenheid tonen die de grote groep Marokkaanse-Nederlanders in zich heeft. Daarnaast zullen via koptelefoons de verhalen beluisterd kunnen worden die verzameld zijn door Verhalenhuis Belvédère.

#### *Projectverloop*

November 2018 – Maart 2019: voorbereidingsfase

- Artistieke samenwerking onderzoeken en partijen benaderen; projectplan, productieplan en marketingplan ontwikkelen en begroting vaststellen;
- Subsidie aanvragen;
- Inspiratie bezoeken Verhalenhuis Belvédère en training en infobijeenkomsten (verhalenhuis, moskee, verenigingen, school etc.)

Maart 2019 – April 2019: uitvoeringsfase

- Opnames Verhalenhuis Belvédère
- Online (waaronder social) media van project actief. Regelmatige updates op websites en social mediakanalen van partners (filmpjes/foto's van onderzoeksproces etc.)
- Start uitvoering communicatieplan/PR/marketing
- Start kaartverkoop (1 april 2019)



Mei 2019 – Juli 2019

- Uitvoeren communicatie- en marketingplan
- Productionele voorbereidingen

12 juli 2019: Uitvoering festival

Juli 2019 – September 2019

- Evaluatie productie/ artistiek inhoudelijke samenwerking met crew, cast en andere betrokkenen
- Evaluatie samenwerking met partners
- Financiële afwikkelingsfase/verantwoordingsfase subsidieën/financiers

September 2019- december 2019

- Projectplan (financiering)
- Verkoop voorstelling
- Ontwikkelen publiciteitsmateriaal/ campagne voor tour
- Repetities en planning tour
- Productionele werkzaamheden tour

Speellijst 2020:

- Dinsdag 4 februari - De VU Amsterdam (besloten), Amsterdam
- Zondag 9 februari - Stadsschouwburg Nijmegen
- Zondag 16 februari - Theater aan het Spui, Den Haag
- Zaterdag 22 februari - De Meervaart, Amsterdam
- Zondag 15 maart - De Utrechtse Schouwburg, Utrecht
- Zaterdag 21 maart - Theater Zuidplein, Rotterdam

*Doelgroepen en publieksbereik*

Beoogde publieksdoelgroepen (aanvullend op eerdergenoemde doelgroepen voor Stage-Z in algemene zin)

- a) Drie generaties Marokkaanse Nederlanders/Rotterdamers
- c) Medewerkers bij instellingen die zich bezighouden of zich richten op de primaire doelgroep en/of het maatschappelijke issues.
- d) Middelbare scholen en het beroepsonderwijs

Rondom *Mabrouk* wordt het assortiment/aanbod aan food& beverage aangepast op de doelgroepen die de voorstelling bezoeken. Voor het nieuwe grootstedelijke publiek is het bezoeken van een voorstelling alleen niet genoeg. Zij zien food & beverage als vast en logisch onderdeel van uitgaan. Standaard onderdeel van, Marokkaanse, feesten is natuurlijk ook eten en drinken.

## II. Gegevens bedrijfsvoering

### Organisatiestructuur

#### *Besturingsmodel*

Stichting Stage-Z is een stichting met een Raad van Toezicht en twee directeuren/bestuurders. De keuze voor dit besturingsmodel wordt jaarlijks geëvalueerd.

#### *Raad van Toezicht/ Bestuur*

De Raad van Toezicht bestond op 31 december uit vijf leden en komt in principe minimaal viermaal per jaar bijeen. Voor een overzicht van de bijeenkomsten en de behandelde onderwerpen in 2019 zie het jaarverslag van de Raad van Toezicht. De goedkeuring en vaststelling van dit jaarverslag 2019 door de Raad van Toezicht en het jaarverslag raad van toezicht 2019 zijn opgenomen in de jaarrekening 2019 Stage-Z.

De directie wordt gevormd door de directeuren-bestuurders; mevrouw Emmelien Matthijsse (1966), algemeen directeur en de heer Bert Determann (1958) directeur bedrijfsvoering a.i.

De directeuren-bestuurders hebben een onbezoldigde functie. De algemeen directeur-bestuurder heeft een contract voor onbepaalde tijd. De directeur-bestuurder bedrijfsvoering a.i. heeft een contract voor bepaalde tijd.

Nevenfuncties van directeuren-bestuurders in 2019 zijn:

Mw. E.W. Matthijsse

- Algemeen directeur-bestuurder stichting Theater Zuidplein
- Beroepenveldcommissie Hogeschool Rotterdam/Leisure-Willem de Kooning
- Adviesraad Eurovisie Songfestival

Dhr. H.B. Determann

- Directeur-bestuurder bedrijfsvoering a.i. stichting Theater Zuidplein
- Bestuurslid van Conny Janssen Danst
- Bestuurslid van Rotterdam Circusstad
- Voorzitter Vereniging Verenigd Schouwburgplein
- President van OISTAT

### Beloningsstructuur

Leden Raad van Toezicht en directeuren/bestuurders ontvangen geen beloning of vergoeding.

Medewerkers van Stage-Z worden voor de duur van een project gecontracteerd, veelal op basis van zelfstandigheid.

Zolang er geen externe financiering gerealiseerd is, werken alle betrokkenen om niet in de pre-productiefase. Zodra de financiering van een project rond is, worden projectmedewerkers ingezet. Als er minder subsidie wordt toegekend dan begroot, wordt waar mogelijk opnieuw onderhandeld met betrokkenen om de productie, eventueel in afgeslankte vorm, toch doorgang te kunnen laten vinden. Als dat lukt worden alle contracten met hen definitief opgemaakt.

# Bijlage 1. Jaarverslag raad van toezicht Stichting Stage-Z 2019

## Voorwoord

De raad van toezicht presenteert hierbij het jaarverslag 2019.

De raad van toezicht legt jaarlijks verantwoording af over haar functioneren, activiteiten, overleggen, toepassing van de Governance regels en behandelde thema's in 2019. Naast een oordeel over de algemene gang van zaken van het afgelopen jaar, bevat dit jaarverslag ook een weerslag van de zelfevaluatie. De raad van toezicht vindt het jaarverslag niet alleen een externe verantwoording maar gebruikt het verslag ook als een jaarlijks terugkerend moment voor reflectie op het eigen handelen. De toezichthoudende en adviserende rol alsmede de klankbordfunctie, die de raad van toezicht heeft kunnen innemen, stemt mede ook op basis van de input van het bestuur tevreden.

Wat betreft het eigen functioneren, constateert de raad ook dit jaar dat de richtlijnen van de Governance Code Cultuur een werkzame en doelmatige invulling van ons functioneren heeft opgeleverd. De Code geeft heldere, duidelijke handvatten het raadlidmaatschap ten uitvoer te brengen. De zelfevaluatie van de raad van toezicht over 2019 heeft op 20 november 2019 plaatsgevonden. De belangrijkste bevindingen zijn het inwerken van het nieuwe lid, de invulling van de topstructuur na het vertrek van de directeur bedrijfsvoering dhr. Arnold Vollebregt, aandacht voor de samenstelling van de RvT, permanente educatie, invullen van de rol van ambassadeur voor de organisatie.

De raad van toezicht spreekt zijn waardering uit over de directie en de medewerkers voor hun inzet in 2019.

Datum: 18 maart 2019

Namens de raad van toezicht

Mw. W.L Gillis- Burleson

Voorzitter raad van toezicht Stage-Z

